



Apprendre, pratiquer
et monter en compétence
en Product Management

PROGRAMME DE FORMATION



PRODUCT MANAGER - Niv 1

★ CONSTRUIRE SON PRODUIT DE A à Z

FORMATION POUR PM DE 0 à 3 ANS

Les essentiels du product Management et de la discovery. Décliner sa vision dans une roadmap Delivery : développer son produit, performance & KPI, Posture du PM & softskills

**2 JOURS INTENSIFS EN PRÉSENTIEL,
ESPACES D'UNE SEMAINE**

DÉROULÉ & DETAILS DE LA FORMATION

wiacademy.fr

PRODUCT MANAGER

★ CONSTRUIRE SON PRODUIT DE A à Z

Pendant 2 jours, espacés d'une semaine. Vous évoluerez avec un formateur expert en product management (minim 10 ans d'expérience) afin de découvrir ou re-découvrir le cycle de vie d'un produit.

DUREE : 2 JOURS (14h)

INTER : 1 750 € HT dans nos locaux à Paris

INTRA : Sur Devis



Quels sont les objectifs de cette formation ?

Permettre au PO/PM de maîtriser les grandes phases du cycle de vie d'un produit.

- Distinguer les grandes phases du cycle de vie d'un produit
- Construire le Discovery & Design : à la recherche de l'outcome. Conception d'un persona, Jobs to be done, empathy map et crazy 8
- Présenter une vision produit en roadmap
- Développer son projet : la phase de build, ses artefacts (backlog, user story) et frameworks (Kanban, Scrum, ShapeUp...)
- Analyser la performance et les KPIs produit par typologie.
- Déterminer la posture du PM idéale et les soft skills : pitcher sa vision, Product Owner vs Product Manager, etc.

Public cible :

Product Owners et
Product Managers.

Prérequis :

Il est important de connaître le métier de Product Owner, et la notion d'User Story dans le cadre d'une construction de Produit en amont de la formation.

Modalité Pédagogiques

- Apports théoriques illustrés d'exemples pratiques
- Supports de cours projetés en séance et mis à disposition en fin de session de formation
- Ateliers de mise en pratique, exercices et jeux pédagogiques
- Travail intersession permettant d'appliquer dans votre day-to-day les concepts vu en séance
- Des formateurs disponibles pour vous répondre pendant et après la formation grâce à la boucle Slack

Modalités d'évaluation

En continue tout au long de la formation
Certification Wiac à l'issue (30min)

PROGRAMME

ATTENTES

Un formulaire d'attentes sera envoyé au futur formé, 7 jours avant le début de la formation afin de prendre en considération ses attentes et d'adapter si besoin des exemples concrets pour une meilleure compréhension des sujets.

JOUR 1

Les fondamentaux du Product Management et la phase de discovery

Module 1 : Les essentiels du Product Management

Concepts d'agilité, de produit et de Product Management
Le Cycle de Vie du Produit

Module 2 : Discovery

Besoin vs. solution
Mener une phase de discovery
Construire une User Journey Map
Animer un Atelier de Design Thinking : des besoins aux prototypes "Tester des idées"
ATELIERS : Empathy Map, How Might We, Crazy 8 & Storyboarding

Module 3 : Décliner sa vision dans une roadmap

MVP : la première étape essentielle
Principales méthodes de priorisation (RICE, WSJF, MOSCOW...) Mener un atelier "Buy a Feature"

Module 4 : Décliner sa vision Produit

Build : des idées au produit
Principaux frameworks : Kanban, Scrum, Safe... Focus sur les rituels Scrum
Backlog & User Stories
Tricks & tips

1 SEMAINE

JOUR 2

Module 5 : Performance & KPI

Définir des KPI pertinents
Analyser ces indicateurs
Méthodologie et outils de tracking
Les KPI d'équipes

Module 6 : Pitcher sa vision Produit

PO vs PM
Être PO/PM dans une organisation
Les biais cognitifs

EVALUATION DE FORMATION & FEEDBACKS

30 Questions
En plus de l'évaluation des acquis par le formateur pendant la formation
+ Formulaire de satisfaction pour nous améliorer

FEEDBACKS



Hélène Hofman

Senior Product Designer chez
C'est qui le Patron ?! La
Marque du Consommateur

Complet, inspirant, formateur. Formation très complète qui balaie de manière très exhaustive tous les rôles et artefacts du PM



February 8, 2024



Margot LESUEUR

Product Owner chez
leboncoin

Convivial Dynamique Pédagogue. Top, formation vivante riche en partage d'information et en cas pratique ce qui fait que l'on ne s'ennuie pas une seconde !



December 21, 2023



Cecile Buval

Business Analyst - PMO

Bienveillant Honnête Constructif ! Pouvoir échanger sur les expériences de chacun et les temps de questions m'ont permis d'aborder tous les sujets



February 8, 2024



Pierre Pardies

Product Manager @Mirakl

Humain Expert Empathie. Les ateliers que j'ai pu faire en utilisant le produit qui est développé dans mon entreprise. Le rythme et la capacité à avoir des exemples précis dans toutes les situations. La taille du groupe est idéal. Le restaurant de raviolis chinois.



October 19, 2023



Léa Trécat-Linnartz

Product Manager

Concret Échanges Outils, Alliance théorie pratique Temps de paroles et questions bien acceptées et gérées pas de frustrations Amener de la théorie dans sa pratique !



September 21, 2023



Daniel D'luyz

Product Manager @Les Furets

C'est une belle introduction à une boîte à outils. Hâte de les tester et de voir ce que cela pourrait rendre ! en 3 mots, Utile Fonctionnelle Applicable



April 20, 2023

Déroulé d'une formation



Questionnaire

Pour identifier et mesurer le niveau des formés avant et après la formation



2 ou 3 jours

Nos sessions de formation sont espacées d'une semaine pour une meilleure activation



Certification

Le formé est récompensé de ses efforts et de son implication à la fin du parcours



+1 Heure de Mentoring

Un accompagnement personnalisé est offert après la formation pour un meilleur suivi du formé

rendez-vous sur wiacademy.fr